1. **¿Cuáles son los mayores desafíos que enfrenta en la gestión diaria del inventario?**

El mayor problema es que no tenemos un control claro de la tienda A veces no sabemos cuánto stock hay, y eso nos lleva a quedarnos sin productos o a tener cosas que no se venden y se vencen.

1. **¿Cuenta con falta de productos en inventario? ¿Cómo afecta esto al negocio?**

Sí, de vez en cuando, sobre todo con los productos que más se venden. Cuando un cliente no encuentra lo que busca, se va y perdemos la venta.

1. **¿Cómo realiza el registro de la entrada de productos?**

Usamos una libreta para anotar lo que llega, pero a veces se nos olvida.

1. **¿Cómo lleva a cabo la reposición de mercancía con los proveedores? ¿Es eficiente?**

Lo hacemos manual. Cuando vemos que algo se está acabando, llamamos al proveedor. El problema es que a veces nos demoramos en darnos cuenta.

1. **¿Qué tipo de características o funcionalidades espera de un sistema de inventario?**

Me gustaría un sistema que me diga en cuánto tengo de cada producto, que me avise cuando algo se esté acabando y que los empleados tengan acceso al sistema

1. **¿Cómo se controla el movimiento de productos en caso de devoluciones?**

volvemos a poner el producto en el estante.

1. **¿Cómo realiza actualmente los conteos físicos del inventario y con qué frecuencia?**

Hacemos un conteo físico, y comparamos con la libreta.

1. **¿Qué tan frecuente es la pérdida de productos por errores en la gestión o por robos? ¿Cómo lo manejan?**

Las pérdidas son comunes, ya sea por errores al anotar o por robos. A veces nos damos cuenta de que falta algo, pero no sabemos si fue un error o si alguien se lo llevó. Eso nos genera pérdidas.

1. **¿Cómo organiza los productos dentro de la tienda o bodega? ¿Tiene un sistema de etiquetado o clasificación?**

Los organizamos por categorías (bebidas, alimentos, limpieza, etc.), pero no tenemos un sistema de etiquetas.

1. **¿Qué métodos utilizan para determinar cuándo se deben realizar nuevas compras de productos o insumos?**

Dependemos de lo que vemos y de la experiencia. Cuando notamos que algo se está acabando, hacemos el pedido. El problema es que a veces nos demoramos en darnos cuenta.